



C.P. VIETNAM CORPORATION

CP CUP 2025 CONTEST



QR Code ứng tuyển



CP CUP 2025

Được khởi xướng bởi **C.P. Group Thái Lan**, **CP CUP** là một cuộc thi danh giá nhằm tôn vinh sự sáng tạo và trao quyền cho các tài năng trẻ phát huy hết tiềm năng của mình. Cuộc thi đóng vai trò như một bàn đạp vững chắc để biến những ý tưởng đột phá thành các dự án thực tiễn, mang lại giá trị thiết thực. Với nền tảng vững mạnh và nguồn lực dồi dào từ C.P. Group, đây chính là cơ hội để bạn khẳng định dấu ấn và tạo nên ảnh hưởng bền vững.



QUALIFY TO SHINE



- Sinh viên ở tất cả các hệ đào tạo (Độ tuổi không quá 35)
- 01 trưởng nhóm, các thành viên còn lại là thành viên nhóm



Chuyên ngành phù hợp với lĩnh vực đã chọn:

- **Digital Innovation track:** Nhóm phải có ít nhất một thành viên có khả năng lập trình độc lập.
- **R&D track:** Có nền tảng về Khoa học Thực phẩm, Kỹ thuật Thực phẩm hoặc các ngành liên quan đến thực phẩm.



- Tiếng Anh thành thạo
- Có khả năng vận dụng tư duy kinh doanh và phân tích tính khả thi.



Money Prize

National Round, Track
Titans League Round,
Nexus Challenge Round

Certificate

All qualified teams from PoC
to Nexus Challenge Round



Trophy

Track Titans League Round
[Global Round]

WHAT YOU GAIN

Career Opportunity

Internship, Future Career
across CP Group



Honor Medal

Nexus Challenge Round
[Global Final Round]

Site Visit to CP Business

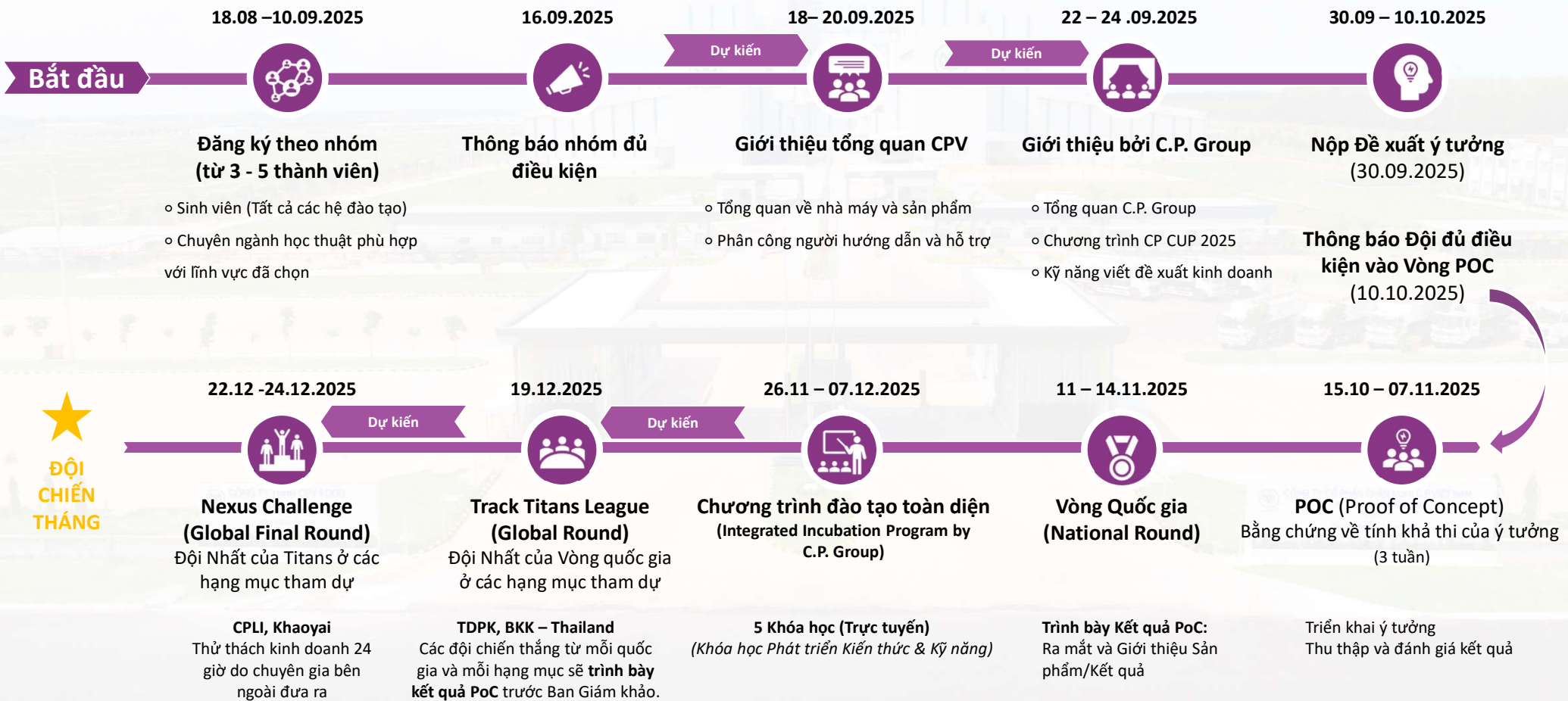


YÊU CẦU CHUNG

- Chuyên môn phù hợp với chủ đề dự án
- Tư duy sáng tạo và tinh thần đổi mới
- Kỹ năng làm việc nhóm và hợp tác hiệu quả
- Khả năng giải quyết vấn đề và ra quyết định
- Kỹ năng thuyết trình và bảo vệ ý tưởng thuyết phục
- Tinh thần trách nhiệm và hợp tác tốt
- Khả năng giao tiếp và thuyết trình bằng tiếng Anh tốt



CP CUP 2025: HÀNH TRÌNH



PHẠM VI THỰC HIỆN

Ứng viên đăng ký theo **nhóm khu vực** phù hợp nhất với vị trí địa lý và lĩnh vực chuyên môn của mình.

1

KHU VỰC A:

CÔNG TY CỔ PHẦN CHĂN NUÔI C.P. VIỆT NAM - CHI NHÁNH NM CHẾ BIẾN SẢN PHẨM THỊT HÀ NỘI

- Địa chỉ: Lô CN 3.2, Mặt đường QL6, KCN Phú Nghĩa, Chương Mỹ, Hà Nội
- Sản phẩm: **Thịt heo và thịt gà**

2

KHU VỰC B:

CÔNG TY CỔ PHẦN CHĂN NUÔI C.P. VIỆT NAM - CHI NHÁNH NM TẠI HUẾ

- Địa chỉ: Lô A01 đến A12, khu A, KCN Phong Điền, phường Phong Điền, thành phố Huế
- Sản phẩm: **Tôm**

3

KHU VỰC C:

CÔNG TY CỔ PHẦN CHĂN NUÔI C.P. VIỆT NAM - CHI NHÁNH ĐÔNG LẠNH BẾN TRE

- Địa chỉ: Lô A21 đến A35, Khu công nghiệp An Hiệp, xã Tường Đa, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre
- Sản phẩm: **Cá tra, tôm, cá chẽm, cá rô phi**

4

KHU VỰC D:

CÔNG TY CỔ PHẦN CHĂN NUÔI C.P. VIỆT NAM (TRỤ SỞ CHÍNH)

- Địa chỉ: KCN Biên Hòa II, P. Long Hưng, TP. Biên Hòa, T. Đồng Nai

CHỦ ĐỀ

NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN THỰC PHẨM

Phát triển một sản phẩm bữa ăn với ý tưởng hoặc kỹ thuật sáng tạo nhằm **nâng cao hương vị, kết cấu, sự hấp dẫn cảm quan, giá trị dinh dưỡng hoặc tính tiện lợi**, sử dụng nguyên liệu từ nhà máy.

(Áp dụng cho khu vực A, B, C)



Yêu cầu – Sản phẩm hoàn thiện có thể là:

- Đông lạnh, hoặc bảo quản được ở nhiệt độ phòng (thời hạn sử dụng tối thiểu 3 tháng), hoặc sản phẩm chế biến sẵn/chuẩn bị nấu, nhưng vẫn phải giữ được hương vị tuyệt hảo.
- Xác định rõ nhóm người tiêu dùng mục tiêu của sản phẩm

FOOD R&D – TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

Đổi mới Sản phẩm và Tính năng (45%)

- Thể hiện các phương thức sáng tạo trong việc phát triển sản phẩm, thiết kế bao bì, hoặc ứng dụng trong các tình huống thực tế
- Mang lại công dụng (ví dụ: sức khỏe, tiện lợi, đa năng, trải nghiệm cảm quan) đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng

Tiềm năng Thị trường (30%)

- Phù hợp với các xu hướng tiêu dùng hiện nay
- Nhắm tới một phân khúc khách hàng rõ ràng và phù hợp, có khả năng được thị trường chấp nhận
- Chứng minh được lợi thế cạnh tranh so với các sản phẩm hiện có
- Có khả năng mở rộng để sản xuất hàng loạt hoặc phát triển sang các thị trường rộng lớn hơn

Thuyết trình (20%)

- Giải thích rõ ràng về ý tưởng sản phẩm, công thức và các lợi ích
- Bố cục trình bày logic và cuốn hút
- Sử dụng hình ảnh minh họa hiệu quả (ví dụ: mô hình, sơ đồ, ảnh sản phẩm)
- Trả lời tốt trong phần Hỏi & Đáp, thể hiện sự hiểu biết sâu sắc và chuẩn bị kỹ lưỡng

Mức độ phổ biến (5%)

- Được đo lường thông qua bình chọn, chấm điểm hoặc xếp hạng trong phiên nếm thử
- Thể hiện mức độ người tham gia nếm thử yêu thích sản phẩm tổng thể (về cảm quan, tính sáng tạo, khả năng được giới thiệu)
- Nổi bật so với các sản phẩm cạnh tranh trong cùng hạng mục

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG CỦA VÒNG QUỐC GIA



40,000,000 VND
nhóm /hạng mục



25,000,000 VND
nhóm /hạng mục



15,000,000 VND
nhóm /hạng mục

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG - GLOBAL ROUND

Track Titans League (Global Round)

Award



1 Cúp / mỗi nhóm thắng theo hạng mục

(Giấy chứng nhận cho tất cả các thành viên của đội chiến thắng)

Giấy chứng nhận cho tất cả các thí sinh tham gia vòng này

Nexus Challenge (Global Final Round)

Rank

Giải thưởng / nhóm



100,000 THB

+ Huy chương Vàng Danh dự và
Giấy chứng nhận
(1 Nhóm)



40,000 THB

+ Huy chương Bạc Danh dự và
Giấy chứng nhận
(1 Nhóm)



C.P. VIETNAM CORPORATION

CP CUP 2025 CONTEST

ỨNG TUYỂN:

- Link ứng tuyển:
- Nộp **CV tiếng Anh** theo tiêu đề sau:
Mr./Ms. [Họ tên có dấu]_Nhóm khu vực
- Gửi CV tiếng Anh qua email: thuyvyhr@cp.com.vn
- SĐT: 0869 360 862 – Ms. Thúy Vy



QR Code ứng tuyển

Tư vấn theo khu vực

- **Miền Bắc:** 0334 421 169 – Mr. Huy Tùng | 0336 821 370 – Mr. Hoàng Anh
- **Miền Nam:** 0934 093 996 – Mr. Anh Dũng | 0784 745 496 – Mr. Mạnh Tiến
- **Miền Trung và Miền Nam:** 0933 925 092 – Mr. Tài Lộc | 0786 792 900 – Ms. Hạ Vy
- **Miền Tây:** 0979 997 716 – Mr. Hoàng Ba